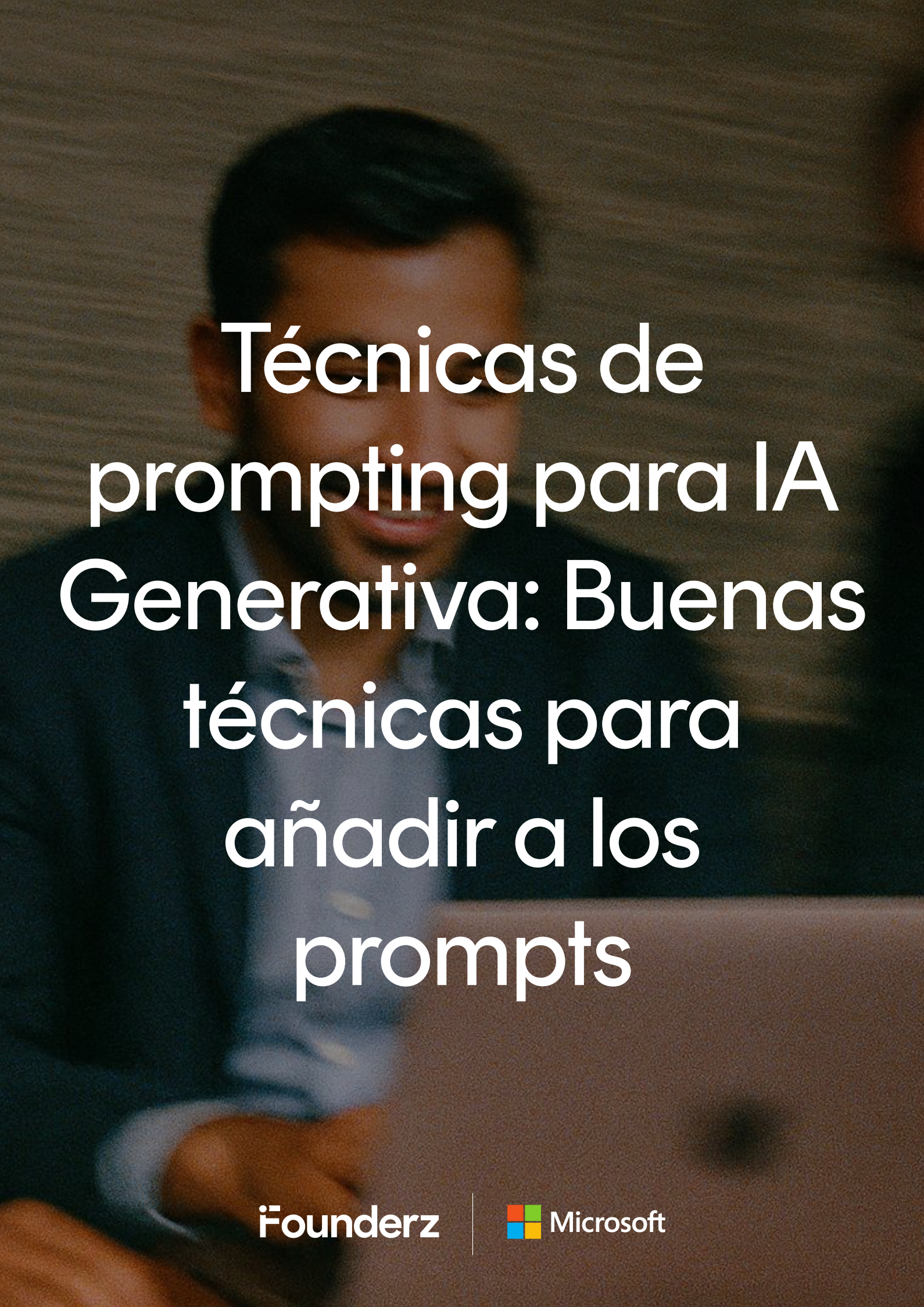




Técnicas de prompting para IA Generativa: Buenas técnicas para añadir a los prompts

A photograph of three people (two men and one woman) looking at a computer monitor. The monitor displays a grid of four AI-generated portraits. The text '01 Diseñar prompts como arte visual' is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

01 Diseñar prompts como arte visual

Pensar el prompt como una imagen terminada

Antes de escribir un prompt resulta clave imaginar con precisión la imagen final: contexto, estilo, luz, encuadre y nivel de detalle.

Visualizar el resultado final

Un buen prompt parte de una intención visual muy clara. Es conveniente definir qué se desea comunicar, qué sensación debe transmitir la imagen y para qué uso se está creando (publicidad, concepto de producto, pieza artística, storyboard de un vídeo, etc.).

Cuanto más concreta sea esta visión previa, más fácil resulta traducirla en palabras: qué se ve (sujeto y acción), dónde ocurre (entorno), cómo se ve (estilo, iluminación, color) y desde dónde se observa (plano y ángulo de cámara).

Mentalidad de dirección de arte

Diseñar prompts eficaces implica pensar como un **director de arte**, combinando nociones de varias disciplinas visuales para poder especificar con precisión lo que la IA debe generar.

- **Fotografía:** tipos de planos, ángulos, lentes, profundidad de campo, composición.
- **Iluminación:** luz natural o artificial, dureza o suavidad, dirección y temperaturas de color.
- **Render 3D:** materiales, reflejos, brillos, realismo o estilización.
- **Diseño de producto:** volúmenes, texturas, acabados y detalles funcionales.

Componentes esenciales de un prompt de imagen

Estos elementos ayudan a describir una escena de forma completa y comprensible para un modelo de IA generativa.

Sujeto, acción y contexto

Describe quién o qué aparece, qué está haciendo y en qué entorno ocurre la escena, evitando ambigüedades.

Estilo visual

Define el tipo de imagen: fotografía comercial, fotografía analógica, ilustración 2D, render 3D, estética futurista, etc.

Composición y plano

Indica si se trata de un plano general, medio, primer plano o plano detalle, y qué elementos deben quedar dentro del encuadre.

Ángulo de cámara

Especifica si el punto de vista es normal, picado, contrapicado, cenital, nadir u otro, para marcar la sensación de la escena.

Iluminación y color

Detalla tipo de luz (natural, nocturna, difusa, flash directo) y paleta cromática (blanco y negro, colores vivos, tonos fríos, etc.).

Nivel de detalle y calidad

Aclara si se requiere una imagen muy detallada, con textura y nitidez alta, o algo más sencillo y estilizado.



No resulta necesario un prompt larguísimo lleno de referencias. Una descripción clara, específica y bien estructurada suele producir mejores imágenes que un texto confuso.

Comparación de estilos visuales habituales

Cada estilo de imagen posee características propias. Elegirlo con intención cambia radicalmente el resultado aunque el contenido sea similar.

Estilo	Características visuales	Aplicación típica
Fotografía comercial digital	Alta nitidez, colores limpios, poco ruido, iluminación muy controlada.	Campañas publicitarias, catálogos de producto, imágenes corporativas.
Fotografía analógica	Grano visible, tonos más suaves, imperfecciones y textura orgánica.	Branding nostálgico, estilo retro, proyectos con estética emocional.
Ilustración 2D	Trazos dibujados, posibles simplificaciones de forma, color plano o con sombreado estilizado.	Material educativo, branding lúdico, visualizaciones conceptuales.
Render 3D realista	Volúmenes definidos, reflejos, brillos y materiales físicos detallados.	Prototipos de producto, visualización arquitectónica, escenas futuristas.
Fotografía futurista	Abundancia de reflejos, neones, brillos metálicos, atmósferas tecnológicas.	Campañas tecnológicas, ciencia ficción, branding de innovación.
Macrofotografía cosmética	Plano muy cercano, textura extrema, fondos suaves, profundidad de campo reducida.	Publicidad de cosmética, detalles de ingredientes, campañas de cuidado personal.

Secuencia para construir un prompt sólido

Seguir un orden mental ayuda a no olvidar elementos clave y a reducir iteraciones innecesarias con la IA generativa.

- 1

Definir la idea básica: resumir la escena en una frase sencilla (por ejemplo, “un gato andando por una calle”). Esta será la base sobre la que se añadan detalles.
- 2

Precisar el estilo de imagen: decidir si se quiere fotografía comercial, analógica, ilustración 2D, render 3D u otro estilo concreto.
- 3

Elegir el plano principal: indicar si se mostrará la escena en plano general, medio, primer plano o plano detalle, según la información que interese destacar.

4

Fijar ángulo y punto de vista: especificar si la cámara está a la altura de los ojos, en picado, contrapicado, cenital o nadir, para controlar la sensación de la escena.

5

Describir iluminación, color y ambiente: aclarar la fuente de luz, su intensidad y el tipo de paleta cromática (día soleado, noche con farolas, colores fríos, etc.).

6

Revisar, simplificar e iterar: eliminar redundancias, comprobar que el texto es entendible y, tras ver el resultado, ajustar el prompt con cambios concretos.

Comunicación eficaz con la IA generativa

El comportamiento del modelo mejora cuando recibe instrucciones claras, coherentes y consistentes a lo largo de una misma conversación.

Especificidad frente a longitud del texto

Un prompt largo pero vago produce resultados imprevisibles, mientras que uno más breve y **altamente específico** orienta mejor a la IA. Es preferible enumerar aspectos clave (estilo, plano, iluminación, color) que añadir descripciones poéticas difíciles de interpretar computacionalmente.

También conviene evitar **jerga interna** que solo tenga sentido para un equipo concreto. Una redacción directa, descriptiva y objetiva aumenta la probabilidad de obtener la imagen buscada.

Iteración y aprendizaje conversacional

Los modelos conversacionales, como ChatGPT con capacidades multimodales, pueden ir “aprendiendo” las preferencias a lo largo del diálogo. Resulta útil mantener una conversación donde se explique qué ha faltado o sobrado en cada generación.

- Se pueden señalar los elementos que deben mantenerse y cuáles deben cambiar en la siguiente versión.
- Funciona bien ajustar un solo aspecto por iteración (por ejemplo, solo el tipo de luz o el ángulo).
- La constancia y la práctica permiten interiorizar qué frases producen mejor los estilos y resultados deseados.



02 Planos, ángulos, luz y color

El papel del plano en la narrativa visual

El tipo de plano determina cuánto del entorno se ve y qué peso tiene el sujeto dentro de la escena.

Tipos de plano más utilizados

Con un mismo contenido, variar el plano genera imágenes completamente distintas. Un “gato andando por una calle” puede convertirse en una escena amplia o en un detalle muy íntimo, según el encuadre.

- **Plano general:** muestra al sujeto y gran parte del entorno; ideal para contextualizar la escena.
- **Plano medio:** equilibra sujeto y entorno; muy usado en escenas narrativas y comerciales.
- **Primer plano:** centra la atención en el rostro o parte superior; útil para transmitir emoción.
- **Plano detalle:** se enfoca en un elemento muy concreto (por ejemplo, la pata del gato pisando la carretera).

Impacto narrativo del encuadre

Elegir un plano u otro no es solo una cuestión estética, sino una decisión narrativa. El encuadre dirige la mirada y define la importancia de cada elemento.

- Un plano muy abierto refuerza el contexto (la ciudad, la calle, el ambiente).
- Un plano cerrado concentra la atención en emociones o detalles significativos.

- Alternar planos generales y detalles resulta especialmente útil al diseñar vídeos generados con IA, ya que aporta ritmo y riqueza visual.

Ángulos de cámara y su efecto expresivo

El ángulo modifica la relación entre sujeto y espectador, incluso cuando el plano y el contenido se mantienen iguales.

Ángulo normal

La cámara se sitúa a la altura de los ojos del sujeto. Genera una sensación neutra, equilibrada y cercana a la percepción humana.

Picado

La cámara mira desde arriba hacia abajo. Tiende a hacer que el sujeto parezca más pequeño, vulnerable o insignificante.

Contrapicado

La cámara mira desde abajo hacia arriba. Refuerza poder, grandeza o epicidad, muy útil en escenas heroicas o publicitarias.

Cenital

Vista completamente desde arriba. Permite composiciones gráficas y una lectura muy clara del espacio y los movimientos.

Nadir

Vista completamente desde abajo. Genera imágenes poco habituales, dramáticas y con fuerte presencia de líneas arquitectónicas.

Ángulo holandés

La cámara se inclina respecto al horizonte. Transmite inestabilidad, tensión o extrañeza, útil en escenas experimentales.

Iluminación y color como lenguaje visual

Luz y color definen atmósfera y emoción, por lo que deben describirse con el mismo cuidado que el sujeto o el plano.

Tipos de iluminación frecuentes

En un prompt resulta recomendable especificar tanto la fuente de luz como su intensidad y calidad, ya que un mismo encuadre cambia completamente con otra iluminación.

- **Luz natural suave:** similar a un día nublado o a la “golden hour”; sombras blandas y ambiente agradable.
- **Flash directo:** luz dura, sombras marcadas y aspecto muy nítido, típico de fotografía de estudio o moda.
- **Luz nocturna de farolas:** contrastes fuertes, tonos cálidos y zonas en penumbra, ideal para escenas urbanas.
- **Luz difusa:** muy repartida, reduce sombras y texturas; útil para imágenes suaves o minimalistas.
- **Luz puntual enfocada:** resalta un elemento concreto, dejando el resto más oscuro; muy dramática.

Paleta de color y atmósfera

Además de la luz, la **elección cromática** comunica sensaciones distintas. Una breve indicación en el prompt puede alinear el resultado con el tono buscado.

- **Blanco y negro:** centra la atención en formas, textura y contraste, con un aire más clásico.
- **Colores vivos y saturados:** transmiten energía, juventud y fuerza visual.
- **Tonos fríos:** azules y verdes que evocan tecnología, calma o distancia emocional.
- **Tonos cálidos:** naranjas y amarillos asociados a cercanía, confort o nostalgia.



Tratar la escena como si se sostuviera una cámara real —eligiendo plano, ángulo, luz y color— aporta vida y profundidad a las imágenes generadas, especialmente en secuencias de vídeo.

Ejercicio guiado: una misma escena, múltiples versiones

Un buen entrenamiento consiste en mantener la misma idea base y variar de forma sistemática estilo, plano, ángulo, luz y color.



Definir la idea base: fijar una escena sencilla, por ejemplo “un gato andando por una calle”, sin más detalles iniciales.

2

Versión 1: contexto amplio: describir la escena como fotografía comercial en plano general, con lente gran angular y luz natural diurna suave.

3

Versión 2: detalle expresivo: convertirla en fotografía analógica en plano detalle de la pata del gato pisando la carretera, con luz nocturna de farolas y algo de grano.

4

Versión 3: ilustración estilizada: plantear una ilustración 2D inspirada en el estilo de Studio Ghibli, con colores vivos y un plano medio del gato rodeado de edificios.

5

Versión 4: render futurista: transformar la escena en un render 3D futurista, lleno de reflejos y brillos, tonos fríos y un contrapicado que haga la calle más monumental.

6

Comparar resultados: analizar cómo cambian la emoción y la lectura de la escena en función de cada combinación de estilo, plano, ángulo, luz y color.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.